

---

# **A társadalmi felelősség beépítése a felsővezetői tréningekbe és a stratégiai tanácsadásba**

*Fenntarthatóság és vállalatok társadalmi felelőssége a felsőoktatásban és a felnőttképzésben*

**Jövőképzés  
Konferencia és Egyeztető fórum**

2007. április 19.

Héjj Tibor előadása

PROACTIVE MANAGEMENT CONSULTING®

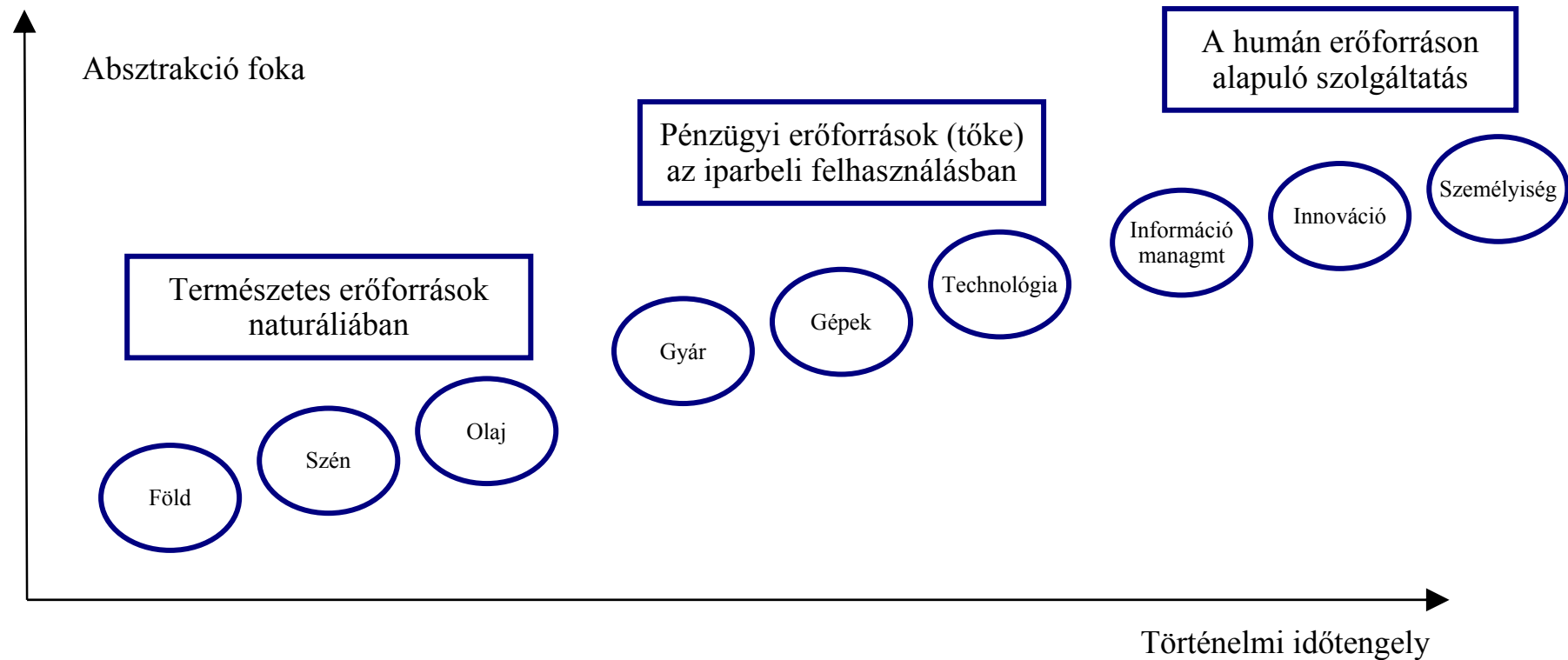
## Egyáltalán miért kell(ene) a „nagytárgyaló”-ban (is) foglalkozni a társadalmi felelősséggel?!

MERT:

- A társadalmi felelősség
  - egyéni,
  - céges és
  - társadalmi ügy
- A cégek „alaptevékenysége” egyre inkább az alkotás, „kreálás”
- Aki létrehoz, alkot, kreál, az felelős az ilyen irányú tettei következményeiért is
- EGYEDÜL a menedzserek érintettek teljes körűen, nemcsak mint egyének és mint a társadalom tagjai, hanem mint cégeik képviselői
- Korunkban a cégek – és vele MENEDZSEREIK – HATÁSA A VILÁGRA A LEGNAGYOBB, nagyobb mint bármilyen civil kezdeményezésé, vagy az egyházaké, vagy akár a politikusoké

**A menedzser, mint „ember” szerepe és súlya egyre nő!**

## A történelem során a fajlagosan legátütőbb értéknövelő tényező jelentősen változott – és ennek trendje van!



**Érdeemes az utolsót még közelebbről megvizsgálni!**

## A hangsúly egyre jobban a személyen van, sőt a személyiségen! Ez tükröződik a vezetői kiválasztásnál is.

### A vezetői kiválasztási szempontok kiteljesedése az elmúlt 20 évben (nem a korábbi helyett, hanem azon felül!)

<b>Értékteremtési célok, módok</b>	Márkanév, szabadalom, know-how	Leadership, cégkultúra, csapat-szinergiák	Vízió és helytállás az állandóan változó környezetben	Eddigiek, de nem önállóan, hanem rendszerszintű következményekkel
<b>Ehhez szükséges képességek</b>	Intellektuális kifinomultság	Motiváló képesség, csapatban dolgozás, csapatszellem	Stratégiai szemlélet, összefüggések felismerése ("Big picture")	Holisztikus, komplex rendszerszemlélet
<b>Ezek felmérése a vezető-jelölésnél</b>	<b>IQ</b> , végzettség, nyelvtudás	Érzelmi intelligencia ( <b>EQ</b> ), empátia, inkultúráció	Állhatatossági képesség ( <b>AQ</b> ), elkötelezettség, adaptációs készség	Értékelvű, kiforrott világnézet ÉS megélése a mindennapokban ( <b>SQ</b> )
<b>Az ideális vezető</b>	Egyénileg eredményes "work-aholic"	Vezető = edző	"Utánam!"	"Egymásért – Egymással!"
	<b>80-as évek</b>	<b>90-es évek</b>	<b>Jelenleg</b>	<b>A (közeli) jövő</b>

## **A tudás és a képességek mellé felsorakozik a kreativitás is, olyannyira, hogy elérkeztünk a „creativity economy” fázisba.**

*„The game is changing. It isn't just about math and science anymore. It's about **creativity**, imagination, and, above all, **innovation**.”*

*Get Creative! By Business Week, August 1, 2005.*

*„The study (by Weber Shandwick and KRC Research) – involving the participation of 104 U.S.-based corporate executives – revealed that business success will likely be increasingly reliant on **creative business processes, the development of new and innovative products and services**, and product delivery through alternative marketing and communications channels.”*

*Burst of creativity By Budapest Business Journal, February 5, 2007.*

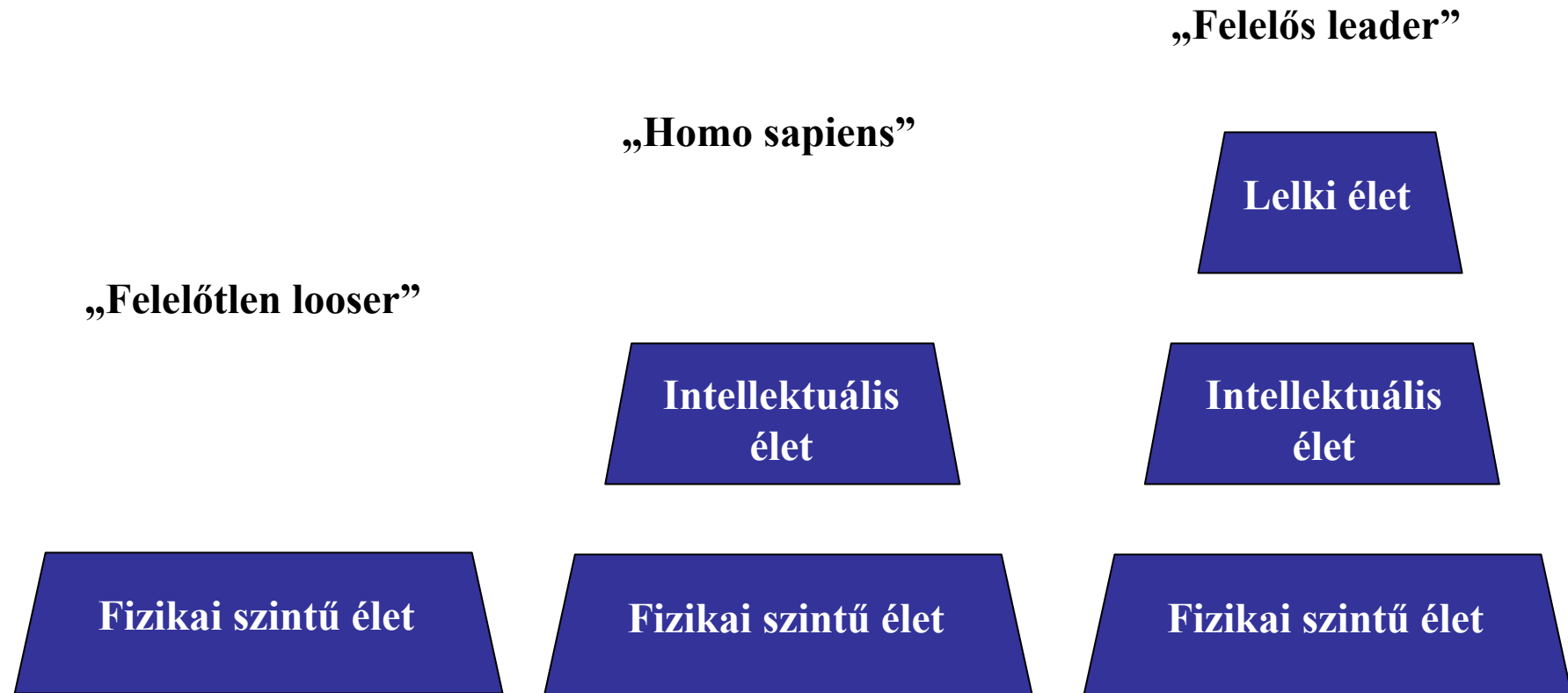
**Egyre többet várunk el tehát a menedzserektől – csak felelősséget nem?!**

## **Nem mindegy azonban, hogy mire használják a menedzserek a kifinomult képességeiket!**

- A felelősséget és átláthatóságot szolgálni hivatott könyvelés helyett felelőtlen (ill. önző) „kreatív könyvelés” okozta a sokmilliárdos veszteségeket hátrahagyó csődöket...
- A „fair-trade” mozgalommal szemben továbbra is a rabszolga-jellegű (gyerek)munkára alapozódnak továbbra is teljes iparágak...
- Újabb és újabb „piramis-játékok” során gyűjtenek be felelőtlen vállalkozók összekuporgatott tartalék-pénzecskeket, vagy éppen nagy bankok busásan megfizetett vezetői úgymond „trükköznek” tőzsdei manipulációkkal...
- A kollektíven felelőtlen vállalati környezetszennyezés okozta globális felmelegedési problémákról mostmár naponta hallunk...
- Mindenki „aranybányára” vágyik, de Verespatak óta tudjuk, hogy felelőtlen menedzsment esetén a vizek, állatvilág és a lakosság „fizeti a révést”...

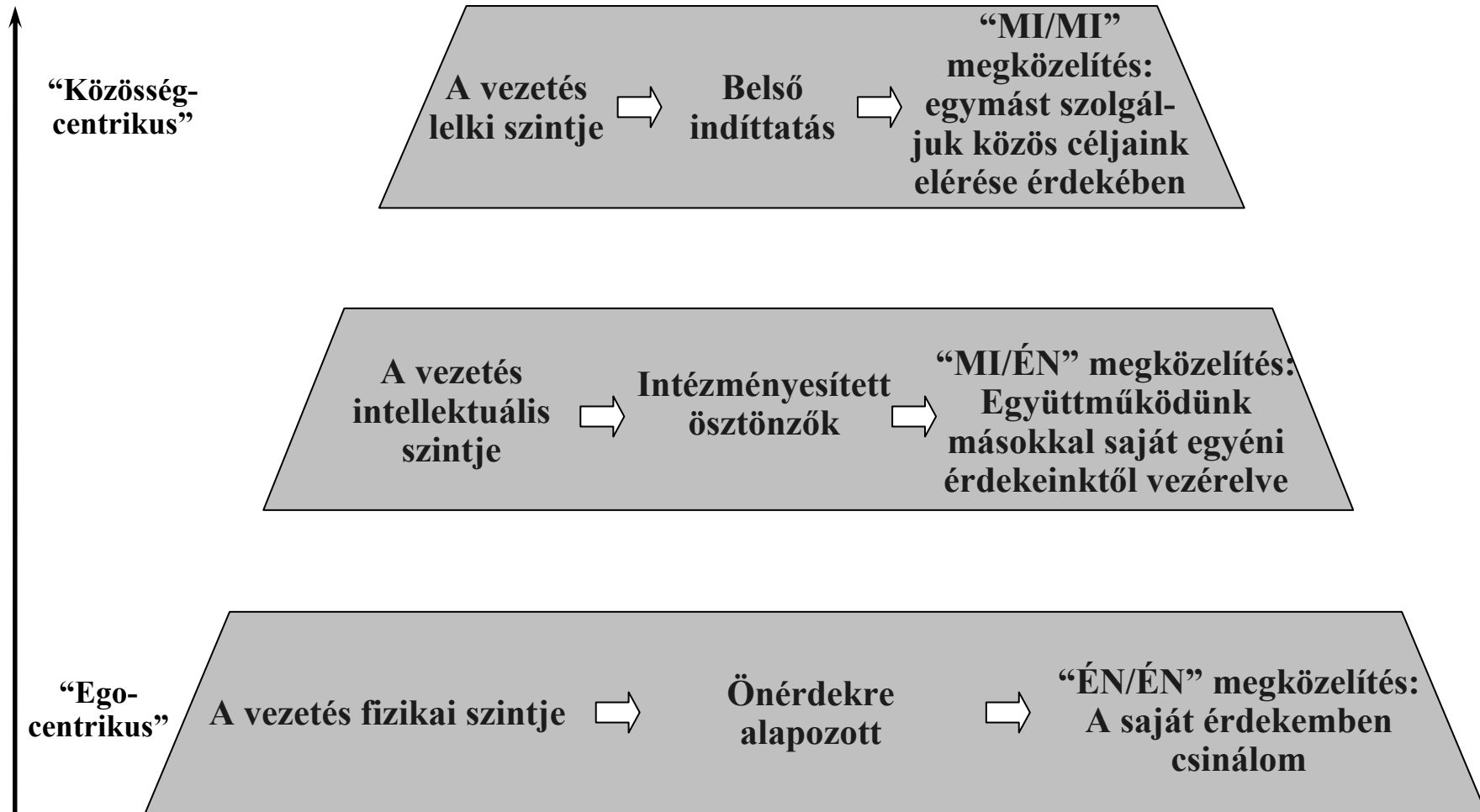
**Mi a motiváció a társadalmi felelősségre?**

# Végülis minden attól függ, hogy milyen „ember” fogalomban gondolkodunk, és melyik szint szint vezérel bennünket?!



**Menedzserek esetében sokan szenvedik meg vagy éppen élvezik a hatását**

# A vezetés is lehet háromféle. A szintek egyúttal az „egyéniből” a „közösségi” felé vezető irányt is jeleznék!





## A neoliberális „**shareholder-focused**” (részvényes) helyett a minden érintettre (**stakeholder**) vonatkozó megközelítés az igazi „közjó”!

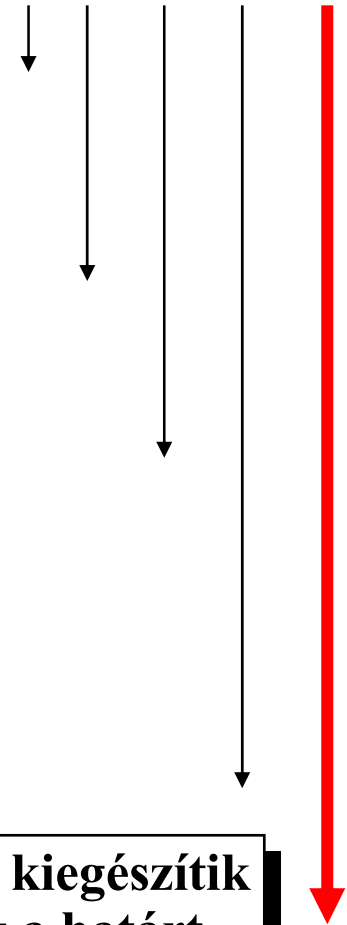
Ez a szemlélet kiegyensúlyozott felelősséget jelent elsősorban a:

- tulajdonosnak (shareholdernek, mint alapítónak, mint fenntartónak, mint legmagasabb szintű döntéshozónak)
- vezető(k)nek (üzletpolitikai kérdésektől a motivációig)

és ebből fakadó viszonyulást az összes további érintett (stakeholder) felé, akik az alábbiak:

- dolgozók
- vevők
- beszállítók
- hitelezők
- adósok
- környezet (ökológiailag és gazdaságilag)
- A humán környezet (falu, város, ország)
- jövő generáció (pl. környezetvédelem)
- társadalom (állam) képviselői

**... vannak akik ezt a listát a közösség támogatandó szegényeivel is kiegészítik – a menedzserek felelősségérzetén múlik, hogy hol húzzák meg a határt**



**Ha összekapcsoljuk a három-szintet az átfogó érintetti listával, akkor egy holisztikus értékmátrix körvonalazódik**

Érintettek Szintek	Tulajdonos	Dolgozók	Vevők	Szállítók	Társadalom	Jövő generációk	Rászoruló
Lelki							
Intellektuális							
Anyagi (Pénzügyi)							



## **A felelős cégek ráadásul kezdenek felértékelődni!**

I also want to point out here that CSR is emerging as one of the most important components in terms of establishing a company's reputation. This is really important if you consider that reputation alone contributes to roughly 63% of a company's market value. We found this out in a separate survey.

**Ervin Szűcs, Regional Director of Weber Shandwick, BBJ, February 2007**